

Robin Recours – curriculum vitae

Mis à jour le samedi 13 août 2016

DETAILS PERSONNELS

Lieu de Naissance Le Neubourg; Eure (27110)

Adresse Actuelle Robin Recours
Faculté des Sciences du Sport
UFR STAPS
700, avenue du Pic Saint-Loup
34090 Montpellier

Téléphone +33 (0) 6 84 40 89 03

E-mails robin.recours@univ-montp1.fr
robin.recours@gmail.com

Site web <http://www.robinrecours.com>

EMPLOI ACTUEL

Enseignant chercheur (Maître de Conférences)
en STAPS, Sciences Humaines et Sociales



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2016- **Resp. Licence 1 « STAPS »**, Université de **Montpellier**
Faculté des Sciences du Sport

2009-2013 **Resp. du parcours Master 2 « Marketing du Sport »**, Université **Montpellier 1**
Co-organisé Faculté AES et Faculté des Sciences du Sport

2007-2009 **Directeur de l'IUP « Mgt. & Gest. Ent. Sportives »**, Université **Montpellier 1**
Membre de l'ADIUP (Assemblée des Directeurs d'IUP)
Chercheur de l'Equipe (EA 4206) « CAPS », Montpellier

2004- **Maître de Conférences**, Faculté des Sciences du Sport, Université **Montpellier 1**
Chercheur de l'Equipe (JE 2416) « Génie des Procédés Symboliques », Montpellier

2003-2004 **ATER**, Département des Sciences du Sport, Université de **Toulon**
Chercheur à l'UPRES EA 3294, Equipe « Sport, Loisir, Santé », Marseille

2002-2003 **ATER**, Département des Sciences du Sport, Université d'**Avignon**
Chercheur à l'UPRES EA 3294, Equipe « Sport, Loisir, Santé », Marseille

1999-2002 **Ingénieur chercheur / doctorant** dans l'entreprise Nate Sport Management
Statut CIFRE, Faculté des Sciences du Sport, Marseille

EXPERIENCES INTERNATIONALES AUTRES QUE CONGRES

2011- **Organisation d'un programme d'études de 3 semaines à l'UM1**
Mai, juin 2012 : Sport Management, Sports and culture
University of Minnesota, Montpellier/Minneapolis (**USA**)

2010-2011 **Professeur invité** (pour recherche et publication dans JMCS)
Novembre, décembre 2010: Centre for Sports Studies
University of Kent, Canterbury (**United Kingdom**)

2009-2010 **Professeur invité** (pour recherche et publication dans ChildCHD)
Novembre, décembre: Department of Physical Education
McGill University, Montréal (**Canada**)

2009-2010 **Professeur invité** (pour cours et séminaires), septembre, octobre:
Département de Criminologie
UDEM, Montréal (**Canada**)

2008-2009 **Professeur invité** (pour cours), mars 2009
Ciencias de la Salud
Universidad de Granada, Grenade (**Espagne**)



FORMATION ET DIPLOMES

1999-2002

THESE DE DOCTORAT (Ph.D.):

La Réception de l'Image du Sportif: du Héros à l'Idole, du Mythe au Stéréotype.

Faculté des Sciences du Sport, Université de la Méditerranée, Marseille

Recherche financée par un contrat CIFRE en collaboration avec l'entreprise Nate Sport Management

Directeurs du Projet: - Prof. Jean Griffet (UPRES 3294)
- Pierre Dantin (Gérant de l'entreprise)

Soutenue le 15 octobre 2002 à Marseille

Jury: G.Boëtsch, R.Bootsma, P.Dantin, J.Griffet, I.Henry, P.Lacombe, M.Maffesoli



DIPLOMES ANNEXES

2003-2004

TOEIC Test of English for International Communication

Score : 860 points (niveau 2+ "Opérationnel Supérieur")

THEMATIQUE DE RECHERCHE ACTUELLE

Adolescence et Cultures Populaires : Sport, Musique, Jeux vidéo

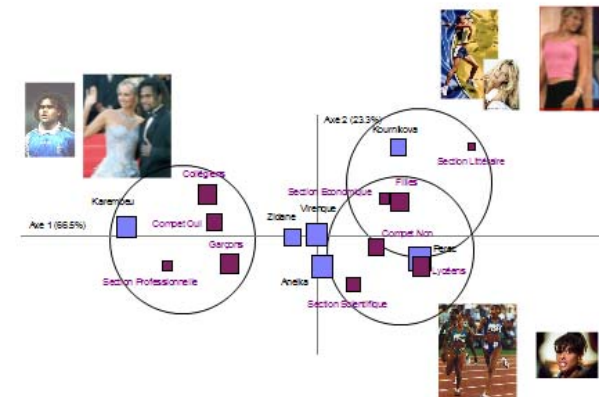
Je cherche à apprécier les motifs et motivations des pratiques culturelles et de loisir des adolescents en vue i) de cerner les transformations de la société actuelle ; ii) d'appréhender les spécificités régionales et nationales dans le cadre de comparaisons interculturelles ; iii) de comprendre les dynamiques d'intégration et d'exclusion engendrées par ces activités.

RESUME DE THESE

La première partie de la thèse s'intéresse à l'environnement social du couple « acteur sportif » / « spectateur pratiquant ». Elle cherche à rendre compte du lien qui existe entre les caractères du sport médiatisé et les variables qui permettent de cerner la société actuelle (âge, sexe, catégorie sociale, etc.). Une fois celui-ci mis en évidence, nous avons voulu d'une part présenter les caractéristiques propres aux héros valorisés et dévalorisés aujourd'hui par les adolescents, et d'autre part montrer en quoi l'appréciation de ce dernier par un public peut renforcer certaines normes sociales (vis-à-vis des représentations du corps ; des rôles « sexuels » ; etc.).

Dans un deuxième temps, nous avons posé l'hypothèse que la réception du spectacle sportif est liée à la pratique sportive (pratique motivée) telle qu'elle est pratiquée par le spectateur. Le symbole se forme dans l'expérience, laquelle – avec son cortège d'affects – joue un rôle dans le jugement. Nous avons construit un questionnaire sur les motifs des pratiquants de telle sorte qu'il puisse rendre compte à la fois des versants rationnels et esthétiques de l'expérience. Nous avons observé les liens entre les motifs de la pratique et l'appréciation portée sur le champion.

Dans un troisième temps, partant de l'hypothèse bachelardienne qui consiste à dire que le spectateur est un rêveur éveillé, et que les images actualisent des archétypes, nous avons voulu savoir si l'imagination matérielle peut faire parler les images cathodiques et rendre compréhensible au chercheur leur réception. Nous avons construit un questionnaire qui montre que les images de Zinédine Zidane et David Douillet, au delà des valeurs du progrès et de la performance, renvoient le spectateur à des rêveries inconscientes, des rêveries primitives et poétiques, qui influencent la réception du spectacle sportif.



FINANCEMENT CIFRE

1999-2002 Ingénieur chercheur (statut CIFRE) dans l'entreprise Nate Sport Management.

Nate Sport Management désirait une analyse sociologique de l'image du sportif de haut niveau et de ses interactions avec l'entreprise.

Dans un premier temps, notre étude a porté sur les principaux caractères de l'image du sportif, afin de comprendre et décrire son impact, ses perceptions, et ses pouvoirs auprès des populations auxquelles elle est présentée. Le cadre théorique de G.Durand et son archétypologie ont été adaptés, et retenus par l'entreprise. Les raisons esthétiques et émotionnelles sont entrées dans le champ de nos hypothèses de recherche.

Dans un deuxième temps, il a été convenu d'analyser l'impact des célébrités sportives sur les organisations utilisatrices de leurs images, entreprises privées, publiques ou plus généralement toutes personnes morales aux objectifs de promotion par le symbole sportif. La finalité alors envisagée était de comprendre et de modéliser leur rapprochement et de définir des outils d'analyse des effets.

Le contrat avec Nate Sport Management s'est achevé le 31 août 2002, lorsque j'ai été recruté en tant qu'enseignant chercheur ATER pour l'Université d'Avignon.

CHAMPS D'INTERVENTIONS

Je m'intéresse plus particulièrement aujourd'hui à l'adolescence, dans ses aspects positifs (partage de l'expérience) comme dans ses aspects négatifs (addictions, violences symboliques). L'inclinaison multidisciplinaire adoptée pendant ma thèse, et activement encouragée dans notre laboratoire, m'a permis de gagner un certain niveau d'expertise en anthropologie, psychologie et sociologie. Je m'intéresse aux théories de la communication, au développement des nouvelles technologies, au marketing et aux médias ainsi qu'à l'influence qu'ils ont sur les cultures populaires des adolescents. Les méthodes de recherches adoptées sont à la fois qualitatives et quantitatives (entretiens et questionnaires).

AUTRES COLLABORATIONS INTERNATIONALES

University of California: avec Nick Trujillo, Professor, Communication Studies Dept.

Nous cherchons à apprécier les motifs des pratiques sportives et de loisir des adolescents en vue d'une comparaison interculturelle pays francophone (France) / pays anglophone (Etats-Unis).

Appuyés sur un ensemble d'études qualitatives et quantitatives exploratoires, destinées à formuler et sélectionner les facteurs de compréhension de l'activité des sujets, le recueil des données s'effectue par questionnaire. En complément des variables classiques (âge, sexe, origine sociale), des facteurs tels que le cadre (institué / libre), la multipratique, le niveau d'expertise des pratiquants et la nature des activités sont testés.

Universidade Paulista: avec Solange Wajnman, Professor, Mestrado em Comunicação.

Nous cherchons à appréhender les déterminants de l'appréciation du héros sportif, par les spectateurs brésiliens, dans le cadre de la communication de masse.

Qu'on la nomme « pensée sauvage » (Lévi-Strauss, 1962), « imagination symbolique » (Durand, 1964), « pensée naturelle » (Auclair, 1970) ou « pensée sociale » (Moscovici, 1961), c'est en grande partie la pensée symbolique qui crée les légendes sportives. Nous voulons savoir si les théories sur l'imagination symbolique peuvent, au Brésil comme en France, faire parler les images télévisuelles et rendre compréhensible au chercheur leur réception.

Autres contacts internationaux :

University of Loughborough : Ian Henry, Professor, Sport and Leisure Management.

Georgetown University: Michael Apter, Professor, Psychology Dept.

University of Kent: Sakis Pappous, Professor, Centre for Sports Studies.



*** ARTICLES POUR DES REVUES AVEC COMITE DE LECTURE

(Lorsque les revues sont référencées ISI, le facteur d'impact est indiqué en gras)

- ___Riffaut, T., **Recours, R.**, & Gibout, C. (en revision). Crazy Riders in France: Urban Sports, Risk Factors and Mental Health. *International Review for the Sociology of Sport*. **IF ISI=1.1**
- ___Riffaut, T., & **Recours, R.** (2016). Le street art comme micro-politique de l'espace public : entre «artivisme» et coopératisme. *Cahiers de Narratologie*, 30, 1-11.
- ___Lassalle, G., **Recours, R.**, & Griffet, J. (2016). Les jeunes athlètes français : clubs et territoires. *Annales de Géographie*, 1, 5-29.
- ___Lassalle, G., **Recours, R.**, & Griffet, J. (2016). Que gagnent et que dépensent les amateur-trice-s de course à pied ? *Loisir et Société / Society and Leisure*, 1-14. **IF ISI=En Cours**
- ___Riffaut, T., Gibout, C. & **Recours, R.** (2016). Skateparks: les nouveaux parcs de jeu pour enfants. *Annales de la Recherche Urbaine*, 111, 30-41.
- ___Riffaut, T., **Recours, R.**, & Gibout, C. (2015). Sports et Arts de rue: être citoyens autrement. *Loisir et Société / Society and Leisure*, 39(1), 1-13. **IF ISI=En Cours**
- ___**Recours, R.**, & Briki, W. (2015). The Effect of Red and Blue Uniforms on Competitive Anxiety and Self-Confidence in Virtual Sports Contests. *European Review of Applied Psychology*, 65, 67-69. **IF ISI=0.5**
- ___Riffaut, T., **Recours, R.**, (2014). Le bowl de skate, une voute baroque retournée. *Cahiers européens de l'imaginaire*, 7, 200-204.
- ___**Recours, R.**, & Ferez, S. (2011). Spectacle sportif, héroïsation et construction du genre: une étude sur la réception des images sportives par les adolescents français. *Communication*, 29(1).
- ___Deceglie, A., & **Recours, R.**, (2011). La construction d'une identité numérique via un jeu vidéo online politiquement incorrect. *Les cahiers du numérique*, 7(1), 117-136.
- ___**Recours, R.**, Pappous, A., Dantin, P. & Griffet, J. (2011). "I am not your fan": The role of projection and identification processes in the depreciation of public sports figures. *Journal of Media and Communication Studies*, 3(2), 58-70.
- ___**Recours, R.**, Dantin, P. & Griffet, J. (2010). The Flame and The Rock: A Comparison of French Adolescents' Images of Zinedine Zidane and David Douillet. *Ecopsychology*, 2(2), 111-118.

- ___**Recours, R.**, Hanula, G. Travert, M. & Griffet, J. (2010). Governmental interventions and physical activity in France. *Child: Care, Health & Development*, 37 (3), 309-312. **IF ISI=2.0**
- ___**Recours, R.**, Aussaguel, F., & Trujillo, N. (2009). Metal Music and Mental Health in France. *Culture, Medicine and Psychiatry*, 33 (3), 473-488. **IF ISI=1.5**
- ___Rouanet, S., **Recours, R.**, & Perera, E. (2007). La violence abandonnée: le cas du Tai-chi. *Esporte e Sociedade*, 7, 1-19.
- ___Pappous, A., Cruz F., De Leseleuc E., Marcellini A., **Recours R.**, & Schmidt J. (2006). Attitudes of the Elderly toward Physical Activity and Exercise. *Studies in Physical Culture and Tourism*, 13 (1), 69-77.
- ___**Recours, R.** (2006). Zinedine Zidane vu par les adolescents : pour une analyse poétique, matérielle et dynamique des images de la célébrité sportive. *Sociétés*, 92, 91-101.
- ___**Recours, R.**, & Griffet, J. (2005). Le double sens du spectacle sportif. *Agora*, 37, 74-82.
- ___**Recours, R.**, Souville, M., & Griffet, J. (2004). Expressed Motives for Informal and Club / Association-based Sports Participation: Validation of a questionnaire. *Journal of Leisure Research*, 36, 1-22. **IF ISI=1.5**
- ___**Recours, R.**, & Dantin, P. (2000) Les joueurs de tennis : une étude sur la réception des images. *Sociétés*, 69, 75-87.



*** CHAPITRES D'OUVRAGES

- Editions Universitaires et CNRS
- ___**Recours, R.** (2013). « You can fly. You belong to the sky. » Le Rêve de Vol comme Motivation dans la Pratique des Sports d'Hiver, in *Monneyron F. (dir.) : Sport et Imaginaire*. Montpellier : Presses Universitaires de la Méditerranée.
- ___**Recours, R.** (2013). Richard Virenque: force et fragilité d'un symbole, in *Monneyron F. (dir.) : Sport et Imaginaire*. Montpellier : Presses Universitaires de la Méditerranée.
- ___**Recours, R.** (2008). Ces célébrités que les adolescents n'aiment pas : contribution à une sociologie de la réception des images sportives, in *Casanova R. & A. Vulbeau (dir.) : Adolescences, entre défiance et confiance*. Nancy: Presses Universitaires de Nancy, pp. 187-197.
- ___**Recours, R.** (2007). David Douillet, le bon gros géant : une métaphore de la montagne dans la réception du spectacle sportif, in *Viala, L. & S. Villepoux (dir.) : Imaginaire, Territoires, Sociétés*.

Contribution à un déploiement transdisciplinaire de la géographie sociale. Montpellier: Presses Universitaires de la Méditerranée PULM, pp. 437-447.

Editions Universitaires

___Recours, R. (in press). Myopie et Presbytie dans le business du sport. Dardilly: Les Édition de Bionnay, pp.62-71.

___Recours, R. (2008). Petit patrimoine sportif et imagination symbolique, in L. S. Fournier (dir.): *Le "petit patrimoine" des Européens: objets et valeurs du quotidien.* Paris: Ed. L'Harmattan, coll. Ethnologie de l'Europe, pp. 225-234.

___Recours, R., Dantin, P., & Griffet, J. (2005). Football et idéologies xénophobes dans l'imaginaire des adolescents, in O. Sirost (dir.): *Le Corps Extrême dans les Sociétés Occidentales.* Paris: L'Harmattan, pp. 91-107.

*** POSTERS

___Rouanet, S., Perera, E., & Recours, R. (2008). From the care of the self to the care of others: an ethnologic inquiry of a tai-chi-chuan school. *Toward a Science of Consciousness.* Tucson, USA.

___Recours, R. (2007). La violence comme outil de communication dans l'ingénierie d'un jeu sportif virtuel en réseau. *4^{ème} Congrès du Réseau Français d'Ingénierie du Sport.* Marseille, France.

___Ruckly, C., Recours, R. & Riou, F. (2007). Sport et Alimentation. *Congrès de la Société Française de Psychologie du Sport.* Montpellier, France.

___Recours, R. (2003). David Douillet, le Bon Gros Géant: Impact des Archétypes et de l'Imagination Dynamique dans la Réception du Spectacle Sportif. *Congrès ACAPS.* Toulouse, France.

___Recours, R. (2001). A study of the current sense of sporting practices. *"IXth Masters Life Sciences conference".* Marseille, France.

___Recours, R. (2001). Les effets du téléphone portable. *ASCEE.* Marseille, France.

*** CD / DVD ROM

___Recours, R., Moles, J.B., & Maes, A. (2007). Violences dans les sports électroniques : le cas du jeu sportif 'Brutal Chaos League', in L. Robène (dir.): *Sports et violences en Europe.* Conseil de l'Europe, Rennes, France.

___Rouanet, S. & Recours, R. (2007). L'acculturation du Tai-Chi : oubli ou rejet du Chuan (poing) ?, in L. Robène (dir.): *Sports et violences en Europe.* Conseil de l'Europe, Rennes, France.

*** COMPTES RENDUS D'OUVRAGES

___Recours, R. (2002). Le camping: la ville dans la nature? *Cultures en Mouvement*, 43, 62.

COMMUNICATIONS ORALES (n=23)

*** A VISEES INTERNATIONALES (avec * ou sans ** actes)

___Lassalle, G., Recours, R., Griffet, J. & Gibout, C. (2016). Les jeunes athlètes français : clubs et aires d'influence. XXe congrès des sociologues de langue française. Montréal, Canada.

___Lassalle, G., Recours, R., Griffet, J. (2016). Sprint, demi-fond, fond : Constructions et déconstruction des catégories dans les activités de course à pied. XXe congrès des sociologues de langue française. Montréal, Canada.

___Recours, R., & Burgos, G. (2010). Colorblindness and Discrimination among Adolescents in France: The Obama Effect and the Politics of Black Racial Identity. *Council for European Studies. Seventeenth International Conference.* Montréal, Canada.**

___Recours, R. (2007). Dreams and New Values in Sports Culture. David Douillet the B.F.G.: Construction of a Pop Icon. *International Association for Media and Communication Research, 50th Anniversary Conference.* Paris, UNESCO, France.**

___Recours, R., Fournier, L. S., & Birouste, J. (2006). The aesthetical appreciation and the experience of media in the spectacle of sports : an approach in phenomenology, anthropology and psycho analysis. *19e Congress of the International Association of Empirical Aesthetics.* Avignon, France. *

___Recours, R. (2006). Les sportifs ne sont pas que des amuseurs. *La fête au présent: Mutation des fêtes au sein des loisirs (Colloque International organisé par l'UMR 5045, CNRS /Université Paul Valéry).* Nimes, France. *

___Recours, R. (2006). The Legend of Sports Celebrities by the Media and Spectators. *The 2006 Conference of the International Society for Contemporary Legend Research.* Copenhagen, Denmark. **

___Recours, R. (2006). Contribution à l'étude de la réception des images sportives chez les adolescents : les célébrités que les adolescents n'aiment pas. *Adolescence entre défiance et confiance (Colloque international organisé par la revue Spirale et l'IUFM de Lille).* Roubaix, France. *

___Fournier, L.S., & Recours, R. (2005). Le petit patrimoine sportif: du mythe à l'ethnographie. *Colloque International Francophone FER-Eurethno « Le petit patrimoine européen : patrimoine pour l'être et non pour l'avoir ».* Montpellier, France. *

___Recours, R. (2003). Imagination dynamique et réception du spectacle sportif : le cas de David Douillet. *Colloque International Francophone CEAQ*. Sorbonne, Paris, France. **

*** A VISEES NATIONALES (avec * ou sans ** actes)

___Recours, R. & Bonacorsi, A. (2013). Footballeurs vs Rugbymen face à l'alcool (*colloque organisé par la 3SLF Société de Sociologie du Sport de Langue Française*). Strasbourg, France. **

___Giubergia, G. & Recours, R. (2013). Etude comparée des logiques de développement durable au sein des infrastructures sportives des agglomérations françaises de Montpellier et Lyon (*colloque organisé par la 3SLF Société de Sociologie du Sport de Langue Française*). Strasbourg, France. **

___Recours, R. (2012). Virenque et l'imaginaire sportif. *La construction des mythes et des héros dans les sociétés contemporaines : l'exemple du sport (colloque organisé par le laboratoire C3S /Université de Franche-Comté)*. Besançon, France. *

___Maes, A., Recours, R., & Moles, J.B. (2007). Sudden death : symboliques de la violence et de la déviance autour d'un jeu vidéo sportif. *Colloque national IDETCOM: Sports et Communications*. Toulouse, France. **

___Recours, R. (2006). Les motifs d'engagement dans la pratique chez les adolescents sportifs. *Du culte de la performance à la maltraitance. Colloque national organisé par le Pôle Psychologie et le Pôle Droit du Centre Universitaire de Nîmes, en collaboration avec l'Antenne Médicale de Prévention du Dopage du Languedoc-Roussillon*. Nîmes, France. **

___Recours, R. (2005). Des héros d'éclairs et de vent : David Douillet. *Imaginaire, Territoires, Sociétés : Ecole d'été de géographie sociale (organisée par l'UMR 5045, CNRS /Université Paul Valéry)*. La Grande Motte, France. *

___Recours, R. (2002). Figures antagonistes de l'imaginaire sportif. *Conférence CNRS sur "Le corps extrême dans les sociétés occidentales"*. Joseph Aiguier, Marseille, France. *

*** A VISEES AUTRES (avec * ou sans ** actes)

___Recours, R., & Burgos, G. (2009). Color blindness et interactions sociales. L'effet 'Obama' sur les représentations raciales des jeunes Français. *Forum Jeunesse Léo Lagrange*. Montpellier, France*

___Gleyse, J., & Recours, R. (2005). Corps masculins et corps féminins dans l'art et dans le sport : surexposition de la femme ou sous exposition de l'homme ? La construction des différences. *Colloque d'automne UFR STAPS "Corps, Sport et Genre"*. Montpellier, France**

___Mardon, A., & Recours, R. (2005). Le petit chaperon rouge au regard de la psychanalyse et de l'ethnologie : approches du corps et de l'identité. *Colloque d'automne UFR STAPS "Corps, Sport et Genre"*. Montpellier, France. **

___Recours, R., Dantin, P., & Griffet, J. (2002). La femme aventurière: incidences sur l'image de la femme dans la société. *Conférence "Femmes et Sports"*. Palais du Pharo, Marseille, France. **

*** ACTIVITES DE MODERATEUR / DISCUTANT

___Actualité de la Psychologie du Sport en France (2007). *Congrès de la Société Française de Psychologie du Sport*. Montpellier, France.

___Du culte de la performance à la maltraitance (2006). *Colloque national organisé par le Pôle Psychologie et le Pôle Droit du Centre Universitaire de Nîmes, en collaboration avec l'Antenne Médicale de Prévention du Dopage du Languedoc-Roussillon*. Nîmes, France.

ACTIVITES D'EXPERTISE SCIENTIFIQUE (REVIEWING, n=22)

*** POUR REVUES INDEXEES ISI SSCI

___Perceptual and Motor Skills (Nombre d'articles expertisés : 1)

___Psychology of Sport & Exercise (Nombre d'articles expertisés : 1)

___European Journal of Sport Science (Nombre d'articles expertisés : 1)

___International Review for the Sociology of Sport (Nombre d'articles expertisés : 1)

___Journal of Sports Science and Medicine (Nombre d'articles expertisés : 1)

___Child: Care, Health & Development (Nombre d'articles expertisés : 3)

___European Review of Applied Psychology (Nombre d'articles expertisés : 1)

___Psychomusicology (Nombre d'articles expertisés : 1)

___Games & Culture (Nombre d'articles expertisés : 2)

___Clinical Medicine Insights: Women's Health (Nombre d'articles expertisés : 1)

*** AUTRES INDEXATIONS PsycINFO, Scopus...

___Evolutionary Behavioral Sciences (Nombre d'articles expertisés : 1)

___Journal of Physical Education and Sport Management (Nombre d'articles expertisés : 1)

___Revue « STAPS » (Nombre d'articles expertisés : 1)

___Revue « Interrogations ? » (Nombre d'articles expertisés : 5)

*** POUR CONGRES OU JOURNEES D'ETUDES

___ Journées nationales d'études de la SFPS (Nombre d'expertises : 3)

*** POUR FINANCEMENT DE TRAVAUX DE RECHERCHE

___ Conseil de recherches en sciences humaines du Canada « CRSH » (Nombre d'expertises : 1)

ACTIVITES D'EXPERTISE POUR LES ENTREPRISES

*** A L'UNIVERSITE

___Jury de la journée de l'entrepreneuriat organisée par la FSS (Arnaud Maes) et l'UM1.

*** DANS LE PRIVE

___Aide à l'expertise auprès des Caisses Primaires d'Assurance Maladie du Languedoc pour l'entreprise Stradex Marketing

___Organisation de diverses actions en partenariat avec Redbull, le MAHB et Décathlon

___Conférence Sport et Intégration, MHRC (Montpellier Hérault Rugby). 16 décembre 2013

___Conférence Sport et Réussite scolaire, MHRC (Montpellier Hérault Rugby). 22 janvier 2014



ACTIVITES DE VULGARISATION MEDIA

*** TV/RADIO

___CANAL+. Intérieur Sport : « Montpellier, tous au stade ».

Samedi 10 avril 2010.

___FRANCE3. 19h/20h : « L'impact du sport sur les territoires ».

Lundi 3 mai 2010.

___RADIO TELEVISION SUISSE. Sport matin : « Les émotions éprouvées dans le sport ».

Lundi 28 octobre 2013.



*** Presse

___20 MINUTES. « Le Yoga, bien mieux qu'une respiration ». 15 février 2016.

___MIDI LIBRE. « Les sports et loisirs font bondir l'économie ». 13 novembre 2015.

___MIDI LIBRE. « La grande forme du fitness ». 17 janvier 2015.

___LE MATIN DIMANCHE (Suisse). « Héros ». 30 novembre 2014.

___L'HERAULT DU JOUR. « Le marathon, une épreuve qui marche ». 19 octobre 2014.

___MIDI LIBRE. « Le sport facteur de réussite scolaire ». 23 janvier 2014.

___MIDI LIBRE. « La dynamique du hand va en prendre un coup ». 27 septembre 2012.

___MIDI LIBRE. « La ville espère des retombées de son sacre en Ligue 1 ». 23 mai 2012.

___MIDI LIBRE. « Montpellier : la ville où le sport est roi ». 9 avril 2012.

RESPONSABILITES DANS L'ORGANISATION

DE CONGRES SCIENTIFIQUES OU JOURNEES D'ETUDES



*** 8^{ème} congrès de la société de sociologie du sport de langue française, 3, 4, 5 juin 2015

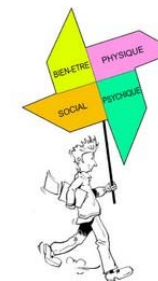
___Maître d'œuvre dans l'organisation et la préparation logistique du congrès de la 3SLF. Ce congrès, qui a lieu tous les deux ans, est le plus gros rassemblement de sociologie du sport sur le plan national (140 scientifiques et étudiants inscrits). Il réunit la quasi-totalité des spécialistes des sciences sociales appliquées au sport et à l'activité physique qui travaillent en langue française. Cette année il s'est intéressé aux différentes institutions qui utilisent le sport et aux multiples usages qu'elles en font, qu'il s'agisse de l'institution scolaire, sanitaire, sociale, médico-sociale, pénitentiaire, médiatique, artistique, ou encore politique ou financière... L'enjeu est d'étudier les relations et interpénétrations entre ces institutions et le sport. Budget : 23 000 euros.

*** Les jeudis de Richter, 10 février 2011

___Organisation du rendez-vous de l'UFR AES (Administration Économique et Sociale) à l'attention des managers et des décideurs. Chaque mois "Les Jeudis de Richter" proposent d'assister à une table ronde sur un thème d'actualité en lien avec les formations dispensées. Le but est de permettre aux managers et décideurs d'accéder aux informations récentes et aux tendances actuelles du monde des affaires en Languedoc-Roussillon.

*** SUMPPS (Service Universitaire de Médecine Préventive), 24 et 26 mars 2009

___Organisation et préparation logistique des journées d'action "Plaisir et dépendance" auprès des étudiants de l'Université Montpellier 1, Montpellier, France. Responsable de l'atelier « Addiction aux jeux vidéo et à l'Internet ». Objectifs : i) susciter une réflexion sur les liens ambigus entre réalité et réalité virtuelle ; ii) susciter une réflexion sur les plaisirs et dépendances liés aux jeux vidéo ; iii) présenter aux étudiants des documents, faits d'actualité, comptes rendus de recherches sur les effets de l'addiction aux jeux vidéo.



***** SFPS (Société Française de Psychologie du Sport), 15-16 mars 2007**

___Journées nationales d'études de la SFPS (Société Française de Psychologie du Sport).
Université Montpellier 1, Montpellier, France.

***** CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique), 2002**

___Congrès sur "Le corps extrême dans les sociétés occidentales". Joseph Aiguier, Marseille, France.

***** ACAPS (Association des Chercheurs en Activités Physiques et Sportives), 1998**

___Congrès ACAPS. Association des Chercheurs en APS. Palais du Pharo, Marseille, France.

ELABORATION DE PROJETS, FINANCEMENTS

***** ANNEES 2008 à 2010**

ALLOCATION Fléchée pour Thibaud Argenson, étudiant 6 080 euros
M1 et M2 rech. Psychologie et performance

***** ANNEES 2007 à 2008**

Collaboration Pour l'invitation du Professeur Nick Trujillo (2 mois + publi) 8 137 euros
Internationale University of California, Sacramento (Financement Univ. de la Méditerranée)

ALLOCATION Fléchée pour Sara Fiocco, étudiante 4 050 euros
M2 recherche Motivations sportives et Blessure

***** ANNEES 2005 à 2006**

ALLOCATION Fléchée pour Charlie Ruckly, étudiant 3 895 euros
M2 recherche Alimentation et Mouvement Humain

***** ANNEES 2001 à 2004**

ACI Cognitive Enquêtes sur les effets du téléphone portable :
Perception des risques et incidences objectives
de son utilisation lors de la Conduite automobile
Projet commun avec l'UMR 6152 "Mouvement et Perception" 350 000 frcs

***** ANNEES 2000 à 2002**

BOURSE CIFRE Enquêtes sur la Réception de l'Image de la Célébrité sportive 320 000 frcs
(ANRT et Nate Sport MG)

***** ANNEES 2007 à 2009**

Collaboration Taxe d'apprentissage collectée pour l'IUP MGES 20 495 euros
Entreprise Versées par deux entreprises régionales et une nationale.

Collaboration Mises en stages des étudiants

Entreprise Sur des emplois de cadres chez Décathlon.

Mise en place d'une convention de partenariat entre la société Décathlon et l'IUP MGES. Il a été convenu avec la Direction des Ressources Humaines Grand Sud Ouest que les étudiants d'IUP seraient rémunérés en stage à hauteur de 700 euros pour les IUP 2 (6 semaines) et 1250 euros brut/mois pour les IUP 3 (12 semaines). En contrepartie de véritables entretiens d'embauche sont opérés à chaque candidature afin de vérifier leur potentialité d'embauche en qualité de Responsable Univers à l'issue de leur diplôme. Ces stages sont considérés par Décathlon comme de véritables périodes d'essais. Ces embauches en qualité de Responsable Univers sont les préalables à une évolution sur des Directions de magasins.

ENCADREMENT DE THESE DE DOCTORAT

***** ANNEE 2013- CIFRE n°2013/1107**

Lassalle, G. Le club, ses athlètes et ses partenaires. Une étude sur la réception des images
d'un sport olympique : l'athlétisme
En codirection avec le Pr. J.Griffet
2 articles acceptés dans revue à comité de lecture (voir plus haut)

***** ANNEE 2013-**

Riffaut, T. Street art et sports de rue
En codirection avec le Pr. C.Gibout
5 articles acceptés dans revues à comité de lecture (voir plus haut)

COURS INTERNATIONAUX

2011-	University of Minnesota Sport Management, Sports and culture
2 ^{ème} Semestre	3 semaines de cours auprès de 15 étudiants américains sur le site de l'Université Montpellier 1 (Langage : English)
2008-2009	Université de Montréal Cours de Criminologie Comparée
1 ^{er} Semestre	"Les images de la mort, du suicide et de l'homicide dans la Musique Metal : mises en scène du corps et criminalité" (Langage : Français ; 2 h CM)
2008-2009	Universidad de Granada Cuidados de salud en la discapacidad, la dependencia y el fin de la vida
2 ^{ème} Semestre	"Ciencias Sociales : interaccion, reflexividad y sus aplicaciones en la sociologica del deporte y de la salud" (Language : English ; Master : 15 h CM)

COURS A L'UNIVERSITE

2004-	Maître de Conférences MONTPELLIER
1 ^{er} Semestre	"Corps, Sports et Sociétés" (M1 : 30 h CM) "Sociologie du sport" (Deust : 20 h CM) "Méthodes de recueil et analyses de données en sciences sociales" (M2 : 12 h CM) "Sociologie du tourisme et du tourisme sportif" (M1 : 24 h CM ; M2 : 15 h CM) "Management et Sports (la mise en place d'un AUDIT)" (IUP3 : 2*20 h TP)
2 ^{ème} Semestre	"Anthropologie du corps" (L1 : 2*20 h CM) "Informatique : Initiation à Photoshop et Golive" (L3 : 2*20 h TD) "Marketing du sport" (L1 et M2 : 2*20 h CM) "Service management and sport tourism" (M1 : 2*20 h TD, Langage : English) "Activité complémentaire : Athlétisme" (L1 : 2*18 h TP) + Divers (Deust, M1 : 21h TD)

2003-2004	1/2 ATER TOULON
1 ^{er} Semestre	"Les activités de loisir en France et dans les pays anglo-saxons" (Licence : 10 h CM; 36 h TD) "Sociologies des organisations et sport" (Licence : 4 h CM)
2 ^{ème} Semestre	"Introduction aux théories sociologiques" (Deug1 : 20 h CM; 10 heures TD)
2002-2003	1/2 ATER AVIGNON
1 ^{er} Semestre	"Préparation mentale et optimisation de la performance" (Licence : 12 h CM et TD).
2 ^{ème} Semestre	"Méthodologie de la recherche" (Deug : 5 h TD). "La dynamique des groupes restreints" (Deug : 12 h CM). "Les déterminants de l'apprentissage – La motivation" (Licence : 20 h CM et TD). Athlétisme – Sauts en longueur et en hauteur (Deug : 36 h TP).
1998-2002	DOCTORANT MARSEILLE
2000-2002	"Les représentations philosophiques et anthropologiques du corps" (Deug : 60 h TD).
2001-2002	"Imagination symbolique et monde sportif" (DEA, DESS : 10 h CM).
1998-2001	Tutorat en Sciences Sociales, Psychologie Sociale et Histoire des Activités Physiques et Sportives (Deug : 20 h TD).

RESPONSABILITES ADMINISTRATIVES ET PEDAGOGIQUES

*** RESPONSABLE DE LA LICENCE 1 « STAPS »

2016- Responsable de la première année de Licence à la Faculté des Sciences du Sport de Montpellier. Capacité d'accueil : 600 étudiants. Equipe de formation : 55 enseignants titulaires et vacataires.

*** RESPONSABLE DU MASTER 2 « Marketing du Sport »

2009-2013 Responsable du Master 2 « Marketing du Sport » co-organisé par la Faculté des Sciences du Sport (STAPS) et la Faculté d'Administration Economique et Sociale (AES) de l'Université Montpellier 1.

*** DIRECTEUR DE L'IUP « Management et Gestion des Entreprises Sportives »

2007-2009 Responsable (Directeur) de l'IUP « Management et Gestion des Entreprises Sportives » à la Faculté des Sciences du Sport de Montpellier.

L'IUP forme des cadres pour les organisations des réseaux sportifs. La formation articule connaissances nécessaires à l'exercice des métiers de base des prestations sportives (animation) ; management ; stages en entreprise ; pratiques sportives de performance. Des conventions lient l'IUP avec les fédérations sportives. Sous certaines conditions les diplômes Jeunesse et Sport peuvent être validés en parallèle.

Débouchés professionnels : Pour les niveaux Licence : employés dans les services des organisations prestataires (animateur, technicien, ...) ; pour le niveau Maîtrise : cadre (direction de services, métiers du développement).

Mise en place d'un parcours « IPS » au sein du LMD.

*** MEMBRE DE L'EQUIPE DE DIRECTION DE L'UFR STAPS

2007-2009 Membre de l'équipe de direction de la Faculté des Sciences du Sport de Montpellier.

La directrice, Marielle Cadopi, désirait réunir autour d'elle une équipe de direction pour faciliter le fonctionnement de l'UFR STAPS. Or les statuts de la composante étaient anciens et mal adaptés à un fonctionnement en équipe. Une modification de ces statuts a permis de mettre en place cette équipe tout à fait officiellement. Aux côtés de la directrice, Didier Delignières (PU) est devenu directeur adjoint aux formations, Alain Varray (PU) à la recherche, Alain Soler (PRAG) aux Etudes, Philippe Hernandez responsable administratif et moi-même en tant que directeur de l'IUP. Cette équipe se réunit une fois par semaine et s'élargit aux directeurs de service scolarité, logistique et études une fois par mois. Ce travail permet de faire le point en commun et régulièrement sur les avancées et les difficultés rencontrées, et ainsi préparer le travail du conseil de gestion.

*** MEMBRE D'UN CONSEIL / COMITE / COMMISSION

20016- Membre du Département Scientifique Education, de l'Université de Montpellier.

2011-2012 Membre du comité de sélection, 74^{ème} section, de l'Université de Franche Comté, Besançon.

2009-2010 Membre du conseil de gestion de la Faculté des Sciences du Sport de Montpellier.

2006-2008 Membre de la commission de spécialistes, groupe XII, 74^{ème} section, de l'Université de la Méditerranée, Aix-Marseille II.

AUTRES RESPONSABILITES

*** DANS UN LABORATOIRE

2004-2006 Responsable de la communication du laboratoire « GP3S » (JE 2416).
Construction et animation du site Internet du laboratoire.

*** PRIMES DE RESPONSABILITE PEDAGOGIQUE (PRP)

2009-2013 Responsable du parcours de Master 2 Marketing du Sport.
Evaluation des dossiers.
Suivi des mises en stages.
Construction et mise en place des plaquettes et posters de ce Master.

2005-2006 Responsabilité dans le Tutorat (sciences humaines et sociales) de la faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique de Montpellier : formation et organisation, auprès de 12 tuteurs, de L3 à M1.
Cette action a consisté en la formation et l'encadrement des tuteurs : compréhension des cours, formation sur les méthodes de travail, pistes bibliographiques, réunions pédagogiques et logistiques hebdomadaires (3h par semaine pendant 10 semaines), évaluation écrite et orale.

*** RESPONSABILITES RELATIONS INTERNATIONALES

2006- Membre de la Commission des Relations Internationales (FSSEP Montpellier).
2006-2007 Responsable pédagogique auprès des étudiants français (FSSEP Montpellier) désirant poursuivre leurs études à l'étranger via le programme ERASMUS.
Prise en charge du montage des nouvelles conventions bilatérales.
Traduction des maquettes en anglais, à l'usage des étudiants étrangers désirant suivre leur formation universitaire en France.

*** JURY DE CONCOURS ET EXAMENS

- 2007- Commission des V.A.E. et des V.A.P.
Président du jury d'examen de l'IUP MGES
(management et gestion des entreprises sportives).
- 2004- Membre du jury du Master 1 & 2 RAPA
(réhabilitation par les activités physiques adaptées).
Membre du jury du Master 1 Recherche SMH
(sciences du mouvement humain).

FORMATION CONTINUE PROFESSIONNELLE RECUE

- 2009-2010 MEJ Lyon. Formation de 12h. Collecter la taxe d'apprentissage.
- 2011-2012 Gobelins Paris. Formation de 12h. Techniques de recherche et droits d'utilisation des images.



AUTRES INFORMATIONS

Responsabilités hors l'Université

De 1995 à 1999, j'ai été entraîneur de saut en hauteur pour les jeunes de l'Olympique de Marseille Athlétisme.

Depuis 1999, je fais partie d'une compagnie de conteurs travaillant sur le lien contes, musique et danse. J'organise un festival contes, intitulé, « les belles histoires » et légendes tous les ans à Montpellier.

Autres Habiletés

Je suis à l'aise dans l'utilisation des principaux progiciels des suites Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) et Adobe CS5 (Photoshop, Illustrator, Premiere). J'ai acquis une bonne expérience des modules statistiques (STATISTICA). Je suis également capable de programmer en HTML, CSS, PHP, SQL et de gérer des sites sur Internet. J'ai conçu et réalisé le site Internet du laboratoire de recherche GP3S : <http://www.geniesymbolique.com>.

Intérêts Sportifs

Actuellement je joue au Volley-ball en section Loisir. Je pratiquais ce sport en compétition dans les années 1990-1995.

Vice-champion de Provence espoir en saut en hauteur et saut à la perche en 1998.

Champion de France interclubs 'N1' (avec l'OM Athlétisme) en 1998.

Records personnels : 1.95m en Saut en Hauteur, 4.35m en Saut à la Perche.

Langues Maîtrisées

Je comprends (et m'exprime) convenablement (dans) la plupart des conversations et des textes rédigés en langue anglaise (voir score TOEIC).

REFEREES

Pr. Jean Griffet (Directeur de Recherche)

Faculté des Sciences du Sport

Université de la Méditerranée

13288 Marseille

France

griffet@staps.univ-mrs.fr

Pr. Ian Henry (Collaborateur)

Chair of Sport and Leisure Management

Department of Physical Education

University of Loughborough

LE11 3TU England

I.P.Henry@lboro.ac.uk